



9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  CRÉA

5^{ME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN

www.planetecrea.com



La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile

Le marché de l'alimentation hors domicile

Mathieu CHARBONNIER

Conseiller Hôtellerie Restauration et Tourisme

Service Tourisme C.C.I. de Caen



9 & 10 JUIN 2011

PLANETE CRÉA

5^{ME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN

www.planetecrea.com

La Consommation Alimentaire Hors Domicile



La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile





9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  **CRÉA**

5^{ME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

**PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN**

www.planetecrea.com

La Consommation Alimentaire Hors Domicile



La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile

En 2009

**Nombre
d'établissement**

288 745 (+1%)

**Nombre de
repas**

10.56 Milliards (+4%)

Ticket Moyen

7.90€ (-3%)

**Chiffre d'affaire
H.T.**

81 Milliards



9 & 10 JUN 2011

PLANETE  **CRÉA**

5^{ME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

**PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN**

www.planetecrea.com

Les Repas Hors Domicile



La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile



Consomme **1 repas sur 7**



Consomme **1 repas sur 6**



Consomme **1 repas sur 3**



Consomme **1 repas sur 2**



9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  **CRÉA**

5^{ME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

**PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN**

www.planetecrea.com

Les Repas Hors Domicile



**La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile**



1 Hamburger



9 Sandwichs



16 Pizzas



48 Pâtes



9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  **CRÉA**

5^{ME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

**PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN**

www.planetecrea.com

Les Repas Hors Domicile



La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile

Marché Global :

78.310 MDS€ (+5.07 %)

et 9.53 milliards de repas (+ 3.16%)

CBB

7.05 MDS€

- Bistrots
- Bars
- Brasseries
- Cafés & Restaurants

CAA

9.38 MDS€

- Métiers de Bouche
- Magasins
- Cinémas
- Pétroliers
- Sites

RA

0.86 MDS€

- Usines
- Hôpitaux
- Armée
- Campus

RH

4.46 MDS€

- Indépendants
- Groupes
- Chaînes

R Comm

40.23 MDS€

- Indépendants
- Sociétés structurées dont chaînes

R Coll

16.32 MDS€

- Santé
- Enseignement
- Entreprises
- Divers

La Segmentation de la Restauration Commerciale

Segments	P.M. TTC Boissons incluses	% de Repas	% CA	Critères de choix
Super Eco	- 10 €	71 %	27 %	Prix Rythme Produit
Economique	11 à 15 €	14 %	15 %	Produit Rythme Sécurité
Intermédiaire	16 à 20 €	8 %	9 %	Produit Prix Efficacité Contact
Supérieur	21 à 30 €	4 %	27 %	Produit Service Ambiance Prix
Haut de Gamme	31 à 50 €	2 %	10 %	Produit Ambiance Service Prix
Luxe	+ 50 €	1 %	12 %	Produit Cadre Atmosphère

*Payer Moins
pour plus de Plaisir*

17€ - 27€

*Payer Plus
pour une réelle
valeur ajoutée*



9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  **CRÉA**

5^{ME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

**PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN**

www.planetecrea.com



La restauration Caennaise

**La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile**



9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  **CRÉA**

5^{ME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

**PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN**

www.planetecrea.com

La restauration Caennaise



Par type de restauration

La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile

Catégories	2007		2010				Dynamique 2007/2010	
	Nombre d'Ets	Poids de la catégorie	Nombre d'Ets	Poids de la catégorie	Chiffre d'affaires	Emplois salariés	Poids de la catégorie en 2010	Evolution de la catégorie depuis 2007
Restauration et consommation à table	345	74%	382	72%	131 000 K€	1 340	++	→
Restauration rapide	69	15%	51	10%	40 000 K€	544	-	↘↘
Vente à emporter ou livraison	55	12%	98	18%	29 000 K€	264	+ -	↗↗↗
TOTAL	469	100%	531	100%	200 000 K€	2 148		



9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  **CRÉA**

5^{ME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

**PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN**

www.planetecrea.com



La restauration Caennaise

Zoom sur la vente à emporter

La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile

Catégories	2007		2010	
	Nombre d'Ets	Poids de la catégorie	Nombre d'Ets	Poids de la catégorie
Restauration à emporter dont :	45	87%	85	87%
<i>Sandwicheries, viennoiseries</i>	26	50%	31	32%
<i>Kebabs</i>	16	31%	28	29%
<i>Autres ventes à emporter : soupes, pâtes...</i>	3	6%	26	27%
Restauration livrée dont :	7	13%	13	13%
<i>Livraison domicile</i>	7	13%	11	11%
<i>Traiteurs, plateaux repas</i>	NC	NC	2	2%
TOTAL	52	100%	98	100%



9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  5^{ME} ÉDITION CRÉA

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN

www.planetecrea.com



La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile

Adapter son concept de restauration aux tendances de consommations



9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  CRÉA

5^{ME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN

www.planetecrea.com

Les grands changements



La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile

- *l'interdiction de fumer depuis 2008*
- *la répression d'alcoolémie*
- *la communication sur la lutte contre l'obésité*
- *la recherche permanente d'équilibre alimentaire*
- *la chute du temps accordé à la pause déjeuner et au dîner*
- *l'essor des plats prêts à consommer*
- *les solutions alimentaires alternatives en grande distribution*



9 & 10 JUIN 2011

PLANÈTE  CRÉA

5^{ME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN

www.planetecrea.com



La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile

Modifications des habitudes alimentaires ...

- *moins cher : infidélité au service à table*
- *moins structuré : augmentation du plat unique, partage d'un plat ou d'un dessert à plusieurs*
- *moins de quantité : recherche d'équilibre*
- *moins de repas : au profit du grignotage*

Parade : garder les notions de plaisir, de rêve, de découverte



9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  **CRÉA**

5^{ME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

**PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN**

www.planetecrea.com

Les grands changements



**La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile**

- *Fort développement de la fonction nécessité*
- *Le « grand » retour du produit*
- *La véritable innovation sera la simplicité*
- *La reprise du contact avec le client
mais.....différente*
- *Satisfaire ne suffit plus pour fidéliser*
- *Internet et mobile*



9 & 10 JUIN 2011

PLANÈTE  **CRÉA**

5^{ÈME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

**PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN**

www.planetecrea.com

Les attentes du client



**La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile**

- *Des repas encore plus rapides*
- *Un tassement des repas festifs au profit des repas
nécessité*
- *Une simplification de l'offre*
- *Une déstructuration des repas*
- *Une recherche permanente de l'équilibre*



9 & 10 JUIN 2011

PLANÈTE  **CRÉA**

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

**PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN**

www.planetecrea.com

Les pistes à suivre



**La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile**

- *Un apport de nouvelles solutions alimentaires*
- *Les amplitudes horaires*
- *Evolution de l'offre tout au long de la journée*
- *Multi mode de distribution*
- *Multi mode de consommation*
- *Une communication simple et sincère*
- *Liberté de structure*
- *Une information plus rassurante*
- *De l'innovation, de l'animation et de la surprise...*



9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  CRÉA

5^{ME} ÉDITION

Salon Régional de la Création, Reprise & Transmission d'Entreprise

PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN

www.planetecrea.com

Les 4 As

Accueil

Sympathique

Ambiance

S

Assiette

Savoureuse

Addition

Sage



9 & 10 JUIN 2011

PLANÈTE  **CRÉA**

5^{ÈME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

**PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN**

www.planetecrea.com

Ce qui feras la différence demain ...



**La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile**

- *Le retour aux fondamentaux*
- *La générosité*
- *Le souci permanent de la qualité*
- *La technicité, la compétence et l'efficacité*
- *Le bien être*
- *La simplicité*
- *L'innovation*
- *La notion de partage*



9 & 10 JUIN 2011

PLANÈTE  CRÉA

5^{ÈME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission** d'Entreprise

PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN

www.planetecrea.com

Fidélisation



La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile

- **Sécurité alimentaire**

Propreté globale du restaurant (hygiène)

- **Expérience sensorielle**

Le produit « star » tel qu'il est... sans paillette

- **Expérience émotionnelle**

*Véritable contact sincère avec l'établissement
(atmosphère / relationnel)*

+ Remercier

+ Satisfaire

+ Donner envie de revenir



9 & 10 JUIN 2011

PLANÈTE  CRÉA

5^{ÈME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN

www.planetecrea.com

Analyse des ventes



La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile

- **Suivi du C.A.**

*Par jour, par service, nombre de couverts,
Ticket moyen par couvert, commentaires (Météo,
Groupes)*

- **Principe d'Omnès**

*Vérifier l'adéquation entre l'offre (prix proposés sur
la carte) et la demande (répartition des ventes)*

- **Menu engineering**

*Connaître la popularité des plats et leur
contribution à la marge brute*



9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  CRÉA

5^{ME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN

www.planetecrea.com

Les bonnes questions à se poser



La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile

-L'emplacement

-L'emplacement

- L'emplacement

Les bonnes questions à se poser



**La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile**

- *Qui sont mes concurrents directs et indirects sur le marché de la restauration hors domicile ?*
- *est-ce que j'ai les compétences en cuisine ?*
- *Mes offres évoluent-elles tout au long de la journée ?*
- *Est-ce que je propose différents modes de consommation (emporter, fauteuil, table, chaise haute ? Business, loisirs, entre amis ...)*
- *Est-ce que je communique sur ma politique d'achat (produit bio, fournisseurs locaux) ?*
- *Quel est la valeur nutritionnelle de mes plats ?*
- *Quel est la fréquence d'animation dans mon restaurant ?*



9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  **CRÉA**

5^{ME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

**PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN**

www.planetecrea.com

Sources



**La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile**

-Gira Conseil

www.giraconseil.com

Bernard Boutboul, tél : 01 42 34 58 58

info@giraconseil

- Insee

- Etude de la restauration Caennaise – C.C.I. Caen

- Les Toques rebelles

Conseils en restauration - Caen



9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  **CRÉA**

5^{ME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

**PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN**

www.planetecrea.com



**La Consommation
Alimentaire Hors
Domicile**

Le marché de l'alimentation hors domicile

Mathieu CHARBONNIER

Conseiller Hôtellerie Restauration et Tourisme

Service Tourisme C.C.I. de Caen