



9 & 10 JUIN 2011

PLANÈTE  CRÉA

5^{ÈME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission** d'Entreprise

PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN

www.planetecrea.com

ATELIER TEKITOI ? COMMENT SE FAIRE CONNAITRE ?

« Image et notoriété de l'entreprise »

3000
trademark 
agence conseil en communication





9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  CRÉA

5^{ÈME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN

www.planetecrea.com

Synergia – Agence de développement économique de Caen la mer

Le développement économique est un enjeu essentiel pour la communauté d'agglomération Caen la mer. Pour l'assurer efficacement, son agence de développement économique, Synergia, organise son action autour de deux objectifs stratégiques :

Favoriser l'implantation et le développement des entreprises,
Positionner le territoire autour de filières stratégiques pour stimuler son attractivité naturelle.

Ses métiers :

- > Attirer et implanter des projets nationaux et internationaux,
- > Accompagner la création et le développement d'entreprises,
- > Promouvoir et animer le territoire,
- > Accélérer les démarches d'innovation,
- > Commercialiser les zones d'activité d'intérêt communautaire de l'agglomération Caen la mer.

300  trademark
agence conseil en communication





9 & 10 JUIN 2011

PLANÈTE  CRÉA

5^{ÈME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN

www.planetecrea.com

Quel est l'enjeu d'une bonne communication ?

L'entreprise évolue dans un milieu où il est de plus en plus difficile de se forger une reconnaissance.

Sa réussite, aujourd'hui, ne dépend plus exclusivement de son savoir-faire, de la qualité de ses produits, de ses vendeurs ou de la maîtrise de sa gestion.

La communication joue un rôle très important.

Il faut en être conscient et s'en préoccuper le plus tôt possible.

Malheureusement, s'il est aujourd'hui facile pour un créateur d'entreprise d'être informé et conseillé en matière de financement, de réalisation d'une étude de marché ou de choix du statut juridique, on peut regretter qu'il ne doit pas suffisamment sensibilisé à la notion, pourtant capitale, de l'image de sa future entreprise et des actions à mettre en place pour valoriser cette image.

300 trademark 
agence conseil en communication





9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  CRÉA

5^{ÈME} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN

www.planetecrea.com

La place de la communication dans le Business Plan

Le business plan est un résumé de la stratégie qu'un entrepreneur ou un manager compte mettre en œuvre pour développer les activités nécessaires et suffisantes pour réussir.

Le plan de communication fait parti du business plan. Il donne une cohérence à la série d'actions de communication que veut engager une entreprise pour faire passer un message donné



Intégrer un volet « image et notoriété » dans le plan d'affaire

360^R
trademark^R
agence conseil en communication





9 & 10 JUIN 2011

5^{ÈME} ÉDITION
PLANÈTE CRÉA

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

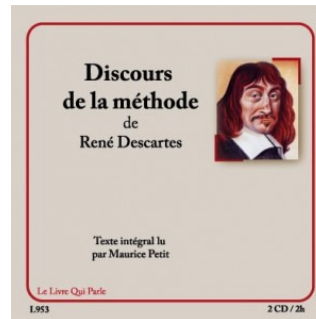
**PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN**

www.planetecrea.com

La communication : différents avis et persécutions...



Se faire connaître : besoin de méthode...



Et de moyens : les médias

360^R
trademark^R
agence conseil en communication

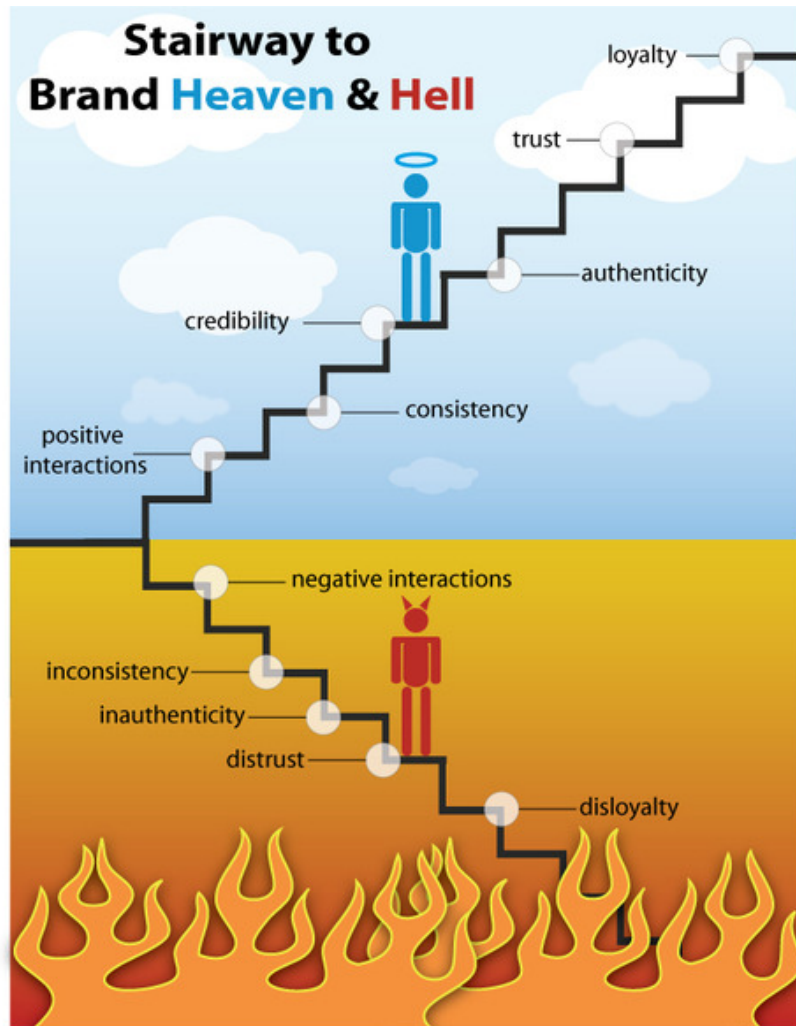


Image et Notoriété

Eric LANGLAIS



Image de marque



- PERCEPTION
- CULTURE
- MESURE

360^R
trademark^R
agence conseil en communication

Notoriété



- PRESENCE A L'ESPRIT
- SPONTANEE
- ASSISTEE

360^R
trademark^R
agence conseil en communication

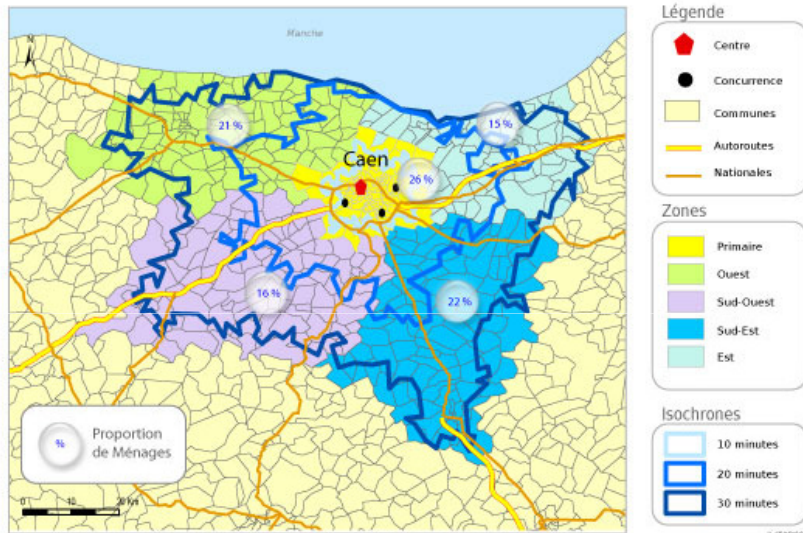
Cible

- **SIGNALETIQUE**
- **COMPORTEMENTS**
- **ATTITUDES**
- **DESIRS**



300 trademark[®]
agence conseil en communication

Territoire

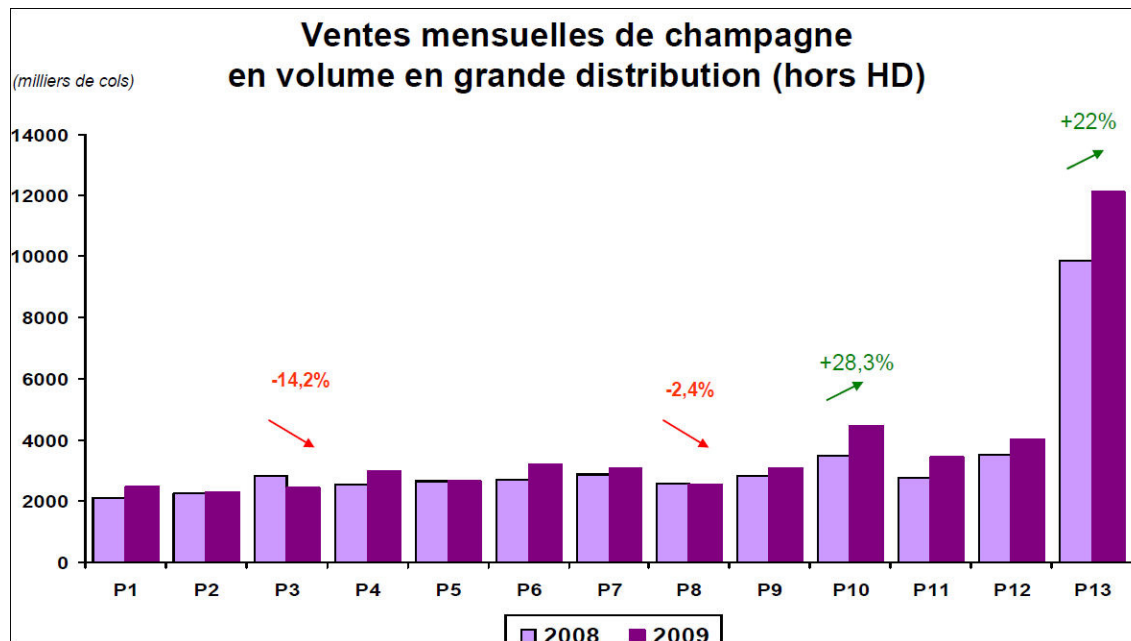


- **CHALANDISE**
- **ISOCHRONIQUE**
- **ISOMETRIQUE**
- **ATTRACTIVITE**



Durée

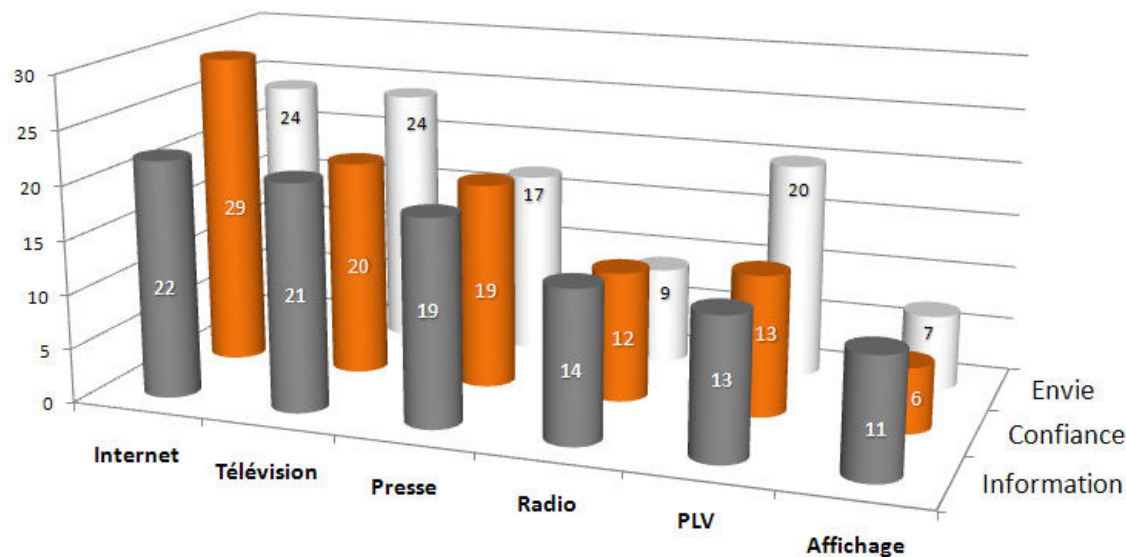
- SAISONNALITE
- PERIODE
- REPETITION



Communication multicanal

- MEDIA DE MASSE
- ON LINE / OFF LINE
- COUPLAGES

Profil d'influence des différents médias



Créativité



- **ON NE VEND BIEN QU'UNE SEULE CHOSE A LA FOIS**
- **COMPREHENSION**
- **ATTRIBUTION**

360^R
trademark^R
agence conseil en communication



9 & 10 JUIN 2011

PLANETE  CRÉA

5^{ème} ÉDITION

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN

www.planetecrea.com

Olivier GUERIN

Responsable clientèle

 **Clear Channel** France

3600
trademark 
agence conseil en communication


Synergia
Agence de développement
économique Caen la mer



9 & 10 JUIN 2011

5^{ÈME} ÉDITION
PLANÈTE CRÉA

Salon Régional de la **Création, Reprise & Transmission d'Entreprise**

**PARC DES
EXPOSITIONS
CAEN**

www.planetecrea.com

Franck LECORNEY

**Directeur Commercial
de la région Nord Ouest Communication**



360^R
trademark^R
agence conseil en communication

