

PLANÈTE CRÉA

Salon régional de la Création, Reprise
et Transmission d'Entreprise

23 et 24 AVRIL 2009

Parc des Expositions - CAEN

Entrée gratuite

www.planetecrea.com



Le seul événement régional au service de la création, reprise et transmission d'entreprise en Basse-Normandie



Les enjeux

Aujourd'hui, plus que jamais, la création, la reprise et la transmission d'entreprise représentent des enjeux nationaux :

- Sensibiliser, accueillir et accompagner les créateurs ou les repreneurs sont des missions prioritaires pour tous les acteurs du secteur.
- Pouvoir s'informer et rencontrer les professionnels de proximité est une demande croissante des porteurs de projets.

→ La montée en puissance de la création en Basse-Normandie

La Basse-Normandie se révèle être une région fort attrayante pour les porteurs de projets.

Le nombre de créations en Basse-Normandie est en constante augmentation chaque année. Entre septembre 2007 et septembre 2008, cette augmentation s'élève à 4,1 % (chiffres APCE).



Pour répondre aux attentes de chacun, la Basse-Normandie dispose depuis 2007 d'un événement régional annuel, le salon Planète Créa.



Planète Créa 2009 - 3^{ème} édition, le rendez-vous à ne pas manquer !

Après 11 éditions départementales, le succès recueilli par les deux premières éditions régionales de Planète Créa a confirmé la nécessité de renouveler et de développer l'opération.

→ Les objectifs de l'événement :

- **Répondre** concrètement aux multiples besoins des créateurs et repreneurs et chefs d'entreprises
- **Favoriser** l'esprit d'entreprendre et **contribuer** à la pérennité des projets
- **Valoriser** l'offre de tous les professionnels du secteur et stimuler le recours aux conseils
- **Participer** au renouvellement et au dynamisme du tissu économique local

→ Les axes de développement de Planète Créa 2009 :

- Intensification de la régionalisation de la manifestation
- Renforcement du contenu de l'opération autour des sujets traditionnels et création d'espaces spécifiques sur des nouvelles thématiques (franchise, communication, TIC, ...)
- Accentuation des moments privilégiés d'échanges entre chefs d'entreprises, créateurs et exposants
- Renforcement de la campagne de communication

→ Une organisation pluridisciplinaire

Organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Calvados, cette manifestation bénéficie du soutien de nombreux partenaires locaux, régionaux et européens, reconnus pour leur implication dans l'accompagnement des entreprises et le développement économique.

Leur collaboration, au sein des comités de réflexion du salon, permet de réaliser une opération très qualitative tant dans la forme que dans le contenu.

→ Le Comité d'organisation



La Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen
La Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Calvados
La société Alter Expo, spécialisée dans l'organisation de salons

→ D'une édition à l'autre :

De 1996 à 2006

(éditions départementales, sur une journée)

- ▶ Plus de 700 visiteurs chaque année
- ▶ 55 exposants
- ▶ 200 m² d'exposition
- ▶ 1 conférence
- ▶ 12 ateliers

En 2007, l'évolution du salon est marquée par sa régionalisation et le développement de son contenu.

Chiffres 2008

(édition régionale, sur 2 journées)

- ▶ 1960 visiteurs
- ▶ 105 exposants
- ▶ 5 200 m² d'exposition
- ▶ 7 conférences
- ▶ 21 ateliers pratiques
- ▶ 131 consultations sur RDV
- ▶ 10 mini-ateliers
- ▶ 4 RDV parcours des entrepreneurs

→ Le Comité de Programme

Regroupant des acteurs de terrain de la création, reprise et transmission d'entreprise et des entrepreneurs, ce comité se réunit régulièrement pour élaborer avec les organisateurs les évolutions à donner à l'opération.

→ Les partenaires :



2 jours pour rencontrer les porteurs de projets, les informer, leur proposer votre savoir-faire



Les visiteurs

Planète Créa répond de manière pratique et concrète à toutes les interrogations des porteurs de projets, de la phase de réflexion jusqu'à la création ou reprise effective :

→ Les visiteurs apprécient de trouver en un seul lieu l'ensemble des interlocuteurs utiles à la réussite de leur projet ainsi qu'un dispositif complet d'informations et d'animations.

→ 2 500 visiteurs attendus

Créateurs, repreneurs et porteurs de projets :

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Étudiants, jeunes diplômés
- Candidats à la franchise
- Chercheurs

Experts et réseaux d'accompagnement :

- Collectivités territoriales, administrations
- Consultants
- Enseignants, universitaires
- Investisseurs

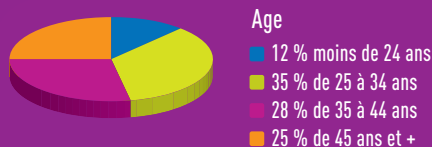
Chefs d'entreprises :

- Dirigeants de jeunes entreprises en développement
- Artisans, commerçants
- Cédants potentiels

→ Les visiteurs 2008

97 % des visiteurs ont jugé la qualité des contacts exposants de très satisfaisante à satisfaisante

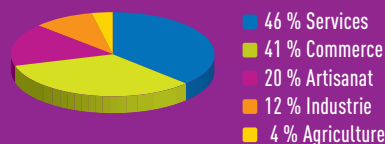
84 % des exposants considèrent avoir atteint leurs objectifs en participant au salon



Statut

-
- 50 % de salariés
 - 26 % de demandeurs d'emploi
 - 17 % de chefs d'entreprise
 - 7 % d'étudiants

Secteurs d'activité visés



Centres d'intérêt

-
- 63 % Création
 - 28 % Reprise
 - 16 % Développement
 - 10 % Cession/transmission

→ Exposer au salon Planète Créa, c'est bénéficier d'une occasion unique de :

- ▶ Proposer vos services et promouvoir vos compétences auprès d'un large public de porteurs de projets (créateurs, repreneurs, cédants, ...) et de chefs d'entreprise
- ▶ Renforcer votre notoriété en Basse-Normandie
- ▶ Echanger avec les professionnels de votre secteur
- ▶ Contribuer au développement de l'entrepreneuriat dans votre région
- ▶ Profiter d'un cadre privilégié unique pour organiser des opérations de relations publiques (remise de prix, repas d'affaires, conférences de presse, ...) ou sponsoriser des événements et espaces du salon (Pôles, Mini-ateliers, Cocktails, ...)

Le rendez-vous bas-normand des professionnels de l'entrepreneuriat

Planète Créa réunit en un même lieu tous les partenaires publics, parapublics et privés qui accompagnent la création, la reprise, la transmission et le développement d'entreprise :

→ Les exposants y retrouvent avec intérêt une occasion unique de rencontrer de nombreux porteurs de projets qualifiés, en provenance de toute la Basse-Normandie, et d'échanger entre professionnels de la création.

→ 100 à 130 exposants attendus

En 2008, 93 % des exposants ont exprimé le souhait de participer à l'édition 2009

Accompagnement, Conseil

- Réseaux d'accompagnement
- Services publics
- Formalités
- Emploi, formation
- Associations et syndicats professionnels

Gestion, Juridique

- Experts-comptables
- Associations de Gestion et Comptabilité
- Avocats
- Notaires

Financements, Assurances, Social

- Établissements financiers
- Financements privés, capital risque
- Economie sociale et solidaire
- Aides publiques
- Assureurs, retraite, prévoyance
- Organismes sociaux

Communication, Marketing

- Agences conseil en communication
- Médias



Implantation

- Aides à l'implantation
- Structures d'accueil, acteurs territoriaux
- Hébergement

Innovation

- Informatique et nouvelles technologies
- Structures d'aide à l'innovation

Portage salarial, Franchise

- Entreprises de portage salarial
- Franchiseurs

Transmission

- Cabinets de conseils en Cession - Transmission
- Réseaux d'accompagnements

→ Pour optimiser votre participation, Planète Créa met à votre disposition :

- Un stand " clé en main " : moquette, dotation mobilière, cloisons et bandeaux, enseigne double-face, éclairage, branchement électrique
- Un kit communication exposant (200 invitations par stand, affiches, présentoirs),
- La présentation de votre société dans le guide du salon, distribué à tous les visiteurs, exposants et partenaires,
- Votre présence sur le site Internet de l'événement,
- La possibilité de devenir partenaire officiel du salon et de multiplier vos privilèges en termes de communication et de participation aux animations.

Un dispositif complet d'informations et d'animations

Le salon Planète Créa, c'est :

→ Exposition / Stands

6 000 m² d'exposition, organisés en univers thématiques, pour accueillir tous les acteurs incontournables de la création, reprise, transmission et développement d'entreprise.

8 univers thématiques, recréant les étapes du parcours de la création, reprise ou développement : **Accompagnement, Conseil ; Gestion, Juridique ; Financements, Assurances, Social ; Implantation ; Innovation ; Portage Salarial, Franchise ; Transmission ; Communication, Marketing, ...**

Ces univers mettent en valeur les exposants par secteur d'activité et facilitent l'orientation du visiteur.

→ Espaces spécialisés

Des espaces spécialisés, regroupant exposants et animations, pour mettre l'accent sur différentes thématiques :

Communication, social, tourisme, e-commerce, ...

Ces espaces spécialisés sont aménagés au sein de l'exposition, pour favoriser les échanges sur un sujet précis.

→ Ateliers Pratiques

25 ateliers pratiques, véritables outils de formation, pour apporter aux visiteurs toutes les connaissances, outils et méthodes, indispensables à la réussite de leur projet :

Création, mode d'emploi ; reprise, mode d'emploi ; analyse du marché, financement de projet, législation du travail, ressources humaines, structure juridique, services à la personne, ...

Ces ateliers pratiques et techniques, animés par des spécialistes et des témoins, sont disposés dans 2 salles distinctes au sein de l'espace d'exposition.

→ Conférences

4 conférences présentant avis d'experts et témoignages d'entrepreneurs sur les grandes thématiques de la création et de la reprise :

Les marchés porteurs, la franchise, les jeunes et la création, ...

Ces conférences, axées sur les sujets incontournables, se tiennent dans une grande salle au sein de l'exposition.

→ Rendez-vous Individuels

Des rendez-vous individuels avec des experts pour permettre aux visiteurs de valider et finaliser leur projet en toute confidentialité :

Assureurs, avocats, banquiers, conseillers en création et reprise d'entreprises, experts-comptables, notaires, ...

Ces rendez-vous sont proposés gratuitement tout au long du salon, selon un planning permettant aux visiteurs de se préinscrire sur place.



PLANÈTE CRÉA



→ Mini-ateliers

Des mini-ateliers pour fournir aux visiteurs des éclairages pointus sur des sujets spécifiques :

La protection sociale, Internet et l'entreprise, le statut de l'auto-entrepreneur, les relations bancaires, le seuil de rentabilité, les Technologies de l'Information et de la Communication, ...

Ces mini-ateliers, d'une durée de 30 minutes et en accès libre, sont organisés au sein même du salon par un ou plusieurs exposants, et favorisent l'attractivité de leur stand.

→ Rencontres avec des entrepreneurs

Des rencontres avec des chefs d'entreprises issus de secteurs d'activités variés pour échanger sur leurs expériences et apporter leurs témoignages aux futurs créateurs :

Services aux entreprises ou aux particuliers, commerce, artisanat, industrie, ...

Ces rencontres sont proposées gratuitement tout au long du salon.

→ Evènements et temps forts

De nombreux évènements pour favoriser les échanges et les rencontres en toute convivialité :

Inauguration officielle, parrainage de la manifestation par un entrepreneur bas-normand de renom, cocktails, soirée exposants, ...

Ces évènements viennent rythmer les 2 jours du salon.



Planète Créa, un salon fortement médiatisé



PLANÈTE CRÉA

Communication Promotion

→ Invitations et affichettes

*65 000 invitations,
comportant le programme du salon
5 000 affichettes, annonçant l'événement*

Diffusion massive auprès des publics concernés, sur tout le territoire bas-normand, par des actions de marketing direct et par nos relais de diffusion.

→ Affichage

Près de 700 faces en 4X3 ; 240x160 et 120x176

Campagne d'affichage grand public dans les zones urbaines, péri-urbaines et rurales dans les départements du Calvados, de la Manche et de l'Orne : entrées et sorties des villes, parkings de grandes surfaces, arrêts de bus,

→ Kit communication

Envoi d'un « kit communication » (invitations, affiches et présentoirs) aux exposants, partenaires et à tous les relais de diffusion régionaux : structures régionales d'accueil et d'accompagnement des créateurs et repreneurs d'entreprise, syndicats professionnels, ...

→ Guide du salon

2 500 exemplaires

Remis gratuitement à chacun des visiteurs, le guide présente les exposants, leurs activités et leurs coordonnées sur toute la Basse-Normandie. Cet annuaire régional est utile tout au long de la visite du salon et au-delà de la manifestation.

→ Site Internet - www.planetecrea.com

Référencé sur des sites d'informations économiques et sur les sites partenaires, le site de Planète Créa regroupe de nombreuses informations utiles sur le salon et le thème de la création/reprise :

- en amont du salon : détail du programme, liste des exposants, liens avec les sites partenaires et portails économiques, invitations téléchargeables en ligne, ...
- au delà du salon : photos, bilan détaillé du salon 2009, ...

→ Relations publiques

Actions ciblées et diversifiées de sensibilisation : Invitations auprès des acteurs du monde économique ; visite officielle d'inauguration en présence des personnalités politiques ; reportages télévisés en direct avec témoignages d'entrepreneurs, ...



Plan média Relations Presse

Une communication renforcée dans les média d'information générale et spécialisée tant au niveau régional que national (presse écrite, audiovisuels et internet).

→ **Relations Média** : couverture médiatique assurée par des envois de communiqués et dossiers de presse, contacts personnalisés avec les journalistes, point presse, ...

Média ciblés : radios, TV, presse quotidienne départementale, presse quotidienne nationale, presse générale et spécialisée, publications régionales, départementales et municipales, presse électronique et sites spécialisés,...

→ **Achats d'espaces** : campagnes de spots radio (France Bleu Basse-Normandie et Cotentin, Europe 2 Centre sud manche, Normandie FM, NRJ, RFM Caen, Vire FM, Virgin radio) ; insertions publicitaires (Eveil de Lisieux, La Voix du Bocage, Liberté le bonhomme libre, Manche Libre, Maville.com, Nouvelles de Falaise, Ouest France, Orne Combattante, Pays d'Auge, Renaissance Le Bessin) ; publi-reportages dans la presse départementale et régionale.



Fiche pratique

→ Lieu

Parc des Expositions de Caen

→ Dates

Jeu. 23 et Ven. 24 avril 2009

Jeu. 23 : 10h - 20h

Ven. 24 : 10h - 18h

→ Conditions d'entrée

Gratuit

Commissariat Salon

→ Société Alter Expo

Isabelle SAYAG

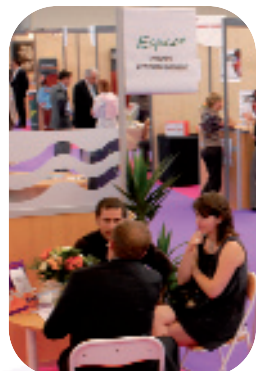
6 Parc de Brocéliande

35760 Saint-Grégoire

Tél. : 02 99 23 72 00 - Fax : 02 99 23 72 52

E-mail : isabelle.sayag@alter-expo.com

Site : www.alter-expo.com



→ Commercialisation Exposants

Maëlys LUCAS

E-mail : maelys.lucas@alter-expo.com

Organisation

→ Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen

1 rue René Cassin - Saint Contest
14911 CAEN CEDEX 9

Contact : Florence LEMOINE

Responsable Espace Entreprendre

Tél. : 02 31 54 55 55 - Fax : 02 31 54 40 89

E-mail : flemoine@caen.cci.fr



→ Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Calvados

2 rue Claude Bloch - BP 5059
14077 CAEN CEDEX 5

Contact : Marie-Françoise CAUMONT

Directrice Développement Economique

Tél. : 02 31 53 25 15 - Fax : 02 31 53 25 54

E-mail : marie-francoise.caumont@cm-caen.fr



→ Partenaires



→ Ils ont déjà exposé

ACEGI - ACTI MAC&PC - ADIE - AGEA - AGF - AIFCC - Altorem Group - ANPE - ARDES - Argos Innovation - Assédic de Basse-Normandie - Assisteco - Association EGEE - Association Nota Bene - Avise - Avis Immobilier - Basic Compta - Basse-Normandie Active - Blangy Pont L'évêque Intercom - BNP Paribas - Boutique de Gestion - Bred Banque Populaire / Socama Normandie - Cabinet Michel Simond - Cadres en Mission - Caisse d'Epargne de Normandie - Caisse des Dépôts - Calvados Création - Calvados Stratégie - Casa Nova - Centre d'Information des Assurances - Centre de Gestion Agréé de Caen - Centre Manche Initiative - Cer France - Cercle Entreprendre - Chambres de Commerce et d'Industrie de Basse-Normandie - Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Basse-Normandie - Chambre des Notaires du Calvados - Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie de Basse-Normandie - Chambre Régionale de l'Economie Sociale - Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Basse-Normandie - Citroën - Club des Cédants et Repreneurs d'Affaires - Cogedis Fideor - Comité de Formation Agricole et Rurale - Comité de Liaison Inter-consulaire de Basse-Normandie - Comité Départemental du Tourisme (CDT) - Comité Régional du Tourisme (CRT) - Communauté de communes Caen la Mer - Communauté de communes Cœur Côte Fleurie - Communauté de communes de la Suisse Normande - Communauté de communes Les rives de l'Odon - Condé Intercom - Conseil Régional des Notaires - Cotentin Initiative - Couveuse d'entreprises - Créa Business - Crédit Agricole de Normandie - Crédit Coopératif - Crédit du Nord - Crédit Industriel de Normandie - Crédit Mutuel de Normandie / Créavenir - CS Portage - Défis Magazine - Direction de la Jeunesse et des Sports - Direction Départementale des Services Fiscaux - Direction Départementale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle - Direction Régionale de la Concurrence, Consommation et Répression des Fraudes - Direction Régionale des Douanes - Direction Régionale du Commerce Extérieur - Direction des Services Vétérinaires - DRIRE de Basse-Normandie - EBP Informatique - Ecobiz - Ecole de Management de Normandie - Ecole des Managers - EDF Pro - Era Immobilier - EuroFinances Assurances - Fédération Familles Rurales de Basse-Normandie - Fédération Française de la Franchise - FNAC - Fongécif - France Bleu Normandie - France Telecom Orange - Gemofis - Generali - Gestelia (ex-Cegibanor) - Groupama Centre Manche - Groupe Mornay - Groupe AVS - Groupe Fidorg - GSC - IGAM Avranches - INSEE de Basse-Normandie - Impulsion Pays Granvillais Initiative - In Extenso - INPI - KPMG - La Poste - LCL (Le Crédit Lyonnais) - L'Etape - Lorenov - Maaf Assurances - Mairie de Caen (ZFU) - Maison de l'Information sur la Formation et l'Emploi - Mederic - Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie - MIRIADE - MMA - MUTI - Netskiss - Normandie Incubation - Normandie Initiative - Normandie Junior Conseil - Normandie TV - Open Mango Système - Ordre des Avocats au Barreau de Caen - Ordre des Experts Comptables de Normandie - Oriff PL - Orne Initiative - Oséo - Parc d'Activités Normandie Pays d'Auge - Pays de la Baie Initiative - Pays du Bessin au Virois - Pépinière Emergence - Pépinière Iliade et Odyssee - Precom Ouest France - Régime Social des Indépendants de Basse-Normandie - Région Basse-Normandie - Retravailler - SCP Le Guen Maillet - SHEMA - Siagi - Société Générale - Socorpi - Soficom - Sofirem Conseil - Subway - Synergia - Tacher & Associés - Trésorerie générale - Tribunaux de Commerce (Greffes de Caen, Bayeux et Condé sur Noireau) - Union Régionale des Scop de l'Ouest - UPA Calvados - URSSAF de la Manche - URSSAF de l'Orne - URSSAF du Calvados - Ville d'Hérouville Saint Clair - Ville de Caen

