

Avoir toutes les cartes en mains

Créateur à l'Institut supérieur des affaires du célèbre département HEC-Entrepreneurs, Robert Papin a transformé des élèves sans expérience professionnelle en managers immédiatement opérationnels. Un spécialiste de la création qui voit dans « Planète Créa », le seul événement régional de ce type en Basse-Normandie, l'occasion pour les porteurs de projets de rencontrer d'autres créateurs, d'autres professionnels. « S'ouvrir sur les autres est une des conditions de la réussite. Et la constitution d'un carnet d'adresses en fait partie. Il faut pousser les portes, celles des banquiers, des futurs clients, des fournisseurs ». Pour lui, le nec plus ultra est d'être accompagné par un « protecteur, une personne du même secteur d'activité qui accepte de vous prendre sous son aile ».

Identifier les facteurs clés du succès

Cet expert relève que le créateur doit avant tout identifier « pourquoi le client ira chez lui plutôt que chez un autre, même si la qualité de la prestation ou du produit vendu ne suffit pas à garantir le succès ». Et de douter fortement de l'utilité d'une étude de marché. « Aucun créateur n'est capable d'en faire une dans les règles de l'art. Mieux vaut identifier les facteurs clés du succès dans son secteur d'activité, prendre des informations sur la concurrence, interviewer des personnes au cœur de son marché. »

Concernant les finances, Robert Papin estime que les créateurs

évaluent généralement bien les besoins en immobilisations (véhicule, terrain, fonds de commerce...) mais négligent souvent les besoins en trésorerie. « Un maçon qui veut acheter son camion avec ses fonds propres devrait plutôt les



garder en trésorerie et emprunter pour son véhicule ».

Parmi les facteurs clés de la réussite, Robert Papin parle systématiquement du partage de la création. « Il faut partager son sentiment de réussite, notamment avec son conjoint, ne pas avoir honte de ses ambitions. » Et de répéter « qu'il faut être clair avec soi-même afin d'éviter de nombreux problèmes avec ses proches et ses collaborateurs ».

infos

Contact CCI
Florence Lemoine
au 02 31 54 55 61
ou flemoine@caen.cci.fr

DE PLUS PRES

Les 25 et 26 mars prochains lors du salon « Planète Créa » à Caen, les professionnels de la création, de la transmission et de la reprise d'entreprise conseilleront les porteurs de projets. Parmi eux, Robert Papin (lire encadré) animera une conférence sur « la stratégie gagnante pour la création d'entreprise ».

Robert Papin Fondateur d'HEC Entrepreneurs



Professeur agrégé de l'Université, il rejoint en 1973 le Groupe Hec comme professeur de stratégie. En 1978, il crée Hec-Entrepreneurs pour former des dirigeants et futurs dirigeants. Il associe plusieurs centaines de professionnels de l'entreprise à la formation des étudiants. Aujourd'hui, 47 % des anciens élèves de Robert Papin sont présidents ou directeurs généraux d'une entreprise. Robert Papin a lui-même créé et dirigé plusieurs entreprises. Il est aujourd'hui le conseiller de plusieurs dirigeants importants en France et à l'étranger. Il est agrégé de l'Université (agrégation d'économie et gestion), docteur en droit, diplômé expert-comptable, diplômé d'études supérieures de sciences économiques, CAAE. Il est l'auteur, aux Editions Dunod de quatre best-sellers dont : Stratégie pour la Création d'Entreprise (création - reprise - développement). Il a conçu un site Internet pour les dirigeants et futurs dirigeants (www.robertpapin.com) et conçu 3 CD-Rom d'auto formation à la gestion financière.