

PLANÈTE CRÉA

CRÉATION, REPRISE & TRANSMISSION D'ENTREPRISE



Les temps forts :



Informations et conseils étaient à portée de main des créateurs, grâce aux nombreux espaces thématiques présents (financement, formation, juridique, etc.).



Grâce aux rendez-vous individuels avec des professionnels de la création d'entreprise, les porteurs de projet ont obtenu des conseils personnalisés.



De jeunes entrepreneurs sont venus témoigner et partager leur expérience lors de la conférence « Les jeunes et le goût d'entreprendre ».



Pas moins de 21 ateliers pratiques - comme ici, sur la franchise - ont été organisés pour apporter aux visiteurs des clés et des outils pour leur projet.



Plus d'une cinquantaine de mini-ateliers ont été organisés pendant ces deux jours, offrant, à chaque fois, un éclairage sur un sujet particulier.



Parmi les espaces de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen, celui consacré à l'analyse de marché a été particulièrement apprécié des créateurs.

2130 visiteurs se sont pressés dans les allées du Salon régional de la création, reprise et transmission d'entreprise, organisé les 25 et 26 mars derniers par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Calvados. Une 4^e édition rythmée par de nombreux temps forts. Résumé en images...



Plus de 80 personnes ont assisté à la conférence de Robert Papin, fondateur d'HEC entrepreneurs, sur « la stratégie gagnante de la création d'activité ». Parmi ses nombreux conseils, il a encouragé les créateurs à bien « définir leurs objectifs d'avenir ».



Une centaine de personnes a participé à la conférence « Comment développer votre entreprise grâce à votre réseau relationnel », animée par Alain Bosetti, fondateur de Place des Réseaux. « Un bon réseau est un réseau adapté à ses objectifs », a-t-il rappelé.



Sur l'espace « e-planète », les créateurs ont assisté à une présentation du site de référence « Entreprendre en Basse-Normandie ».



Rencontres, échanges et cartes de visite... Le Speed Business Meetings, nouveauté de cette 4^e édition du salon Planète Créa, a rencontré un franc succès.



Créateurs et porteurs de projets ont terminé leur visite par un échange avec les clubs d'entreprises de Basse-Normandie.